Miljöplan

Evenemangets namn:

Kontaktperson:

E-postadress:

Mobilnummer:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*Vilken miljöpåverkan har evenemanget?*

Beskriv hur ni kommer att arbeta för att minska evenemangets miljöpåverkan. Ta gärna hjälp av punkterna nedan.

**AVFALL OCH NEDSKRÄPNING**

Görs några insatser för att förebygga och minska avfallsmängden? Finns det möjlighet att sopsortera de förpackningar och material som kommer från den mat och varor som säljs och används på arrangemangsområdet?, Förekommer engångsmaterial? Används i så fall miljömärkt eller komposterbart material? vilka olika typer av sopor går att sortera på området? Finns det tillräckligt med sopkärl på evenemangsområdet och behöver tömning planeras ex vid flerdagarstävlingar? Är de uppmärkta och med tydlig information så det är lätt för besökare och tävlande att sortera sitt avfall? Uppstår det något specialavfall ex olja, absol, valla från deltagarna och hur ordnas i så fall den insamlingen?

**VAROR OCH TJÄNSTER**

Köper ni in och använder miljömärkta varor och tjänster? Ex kontorsmaterial, rengörings-medel, trycksaker. Används tex goodiebags/give-aways som är miljömärkta? Används inhyrda eller återanvända produkter? Har ni valt att använda digital teknik ex app, sociala medier och webben som informationskanal för att minska materialanvändningen?

**MAT OCH DRYCK**

Är den mat, dryck och liknande som säljs och serveras under arrangemanget ekologisk, vegetarisk, Fairtrademärkt eller lokalproducerad? Görs något för att minska matsvinnet? Tänk på att det som säljs på området ger upphov till sopor, som ska sorteras och samlas in. Man kan med fördel styra detta ex för att slippa glaskross från flaskor.

**ENERGIANVÄNDNING**

Kan man minska energianvändningen för arrangemanget? Används miljömärkt el?

**TRANSPORTER OCH KLIMATPÅVERKAN**

Går det att minska miljöpåverkan från transporter till och från arrangemanget för ex besökare, deltagare och team, funktionärer? Anordnas ex resepaket med tåg, används miljöbilar, sparsam körning, shuttelbussar, samverka med lokaltrafiken och anordnas ”gratis” buss för besökarna? Uppmuntras/informeras besökare om möjligheten att transporteras sig klimatsmart till arrangemanget? Använder arrangören miljöfordon? Går det att samordna och/eller planera transporterna så de sker mer effektivt? Placeras evenemanget så att behovet av resor minskat ex närhet till resecenter, kollektivtrafik.

**VATTEN OCH AVLOPP**

Används mycket vatten till arrangemanget ex snökanoner, tillverka is? Går det att minska vattenanvändningen? Finns det behov av rent vatten ex för matlagning, handtvätt, rengöring? Finns det iordningställt i så fall? Uppstår det spillvatten/utslagsvatten ex diskvatten, städvatten, vatten från matlagning mm och finns det i så fall möjlighet att göra sig av med detta vatten på ett säkert sätt? Det är inte tillåtet att släppa ut i dagvattennätet. Finns tillräckligt antal toaletter ordnat? Finns behov av duschar till de tävlande, finns det iordningställt?

**KEMIKALIER**

Kommer det att användas kemikalier i samband med arrangemanget som medför att försiktighetsåtgärder behöver vidtas ex tankning av skotrar, mc, go-cart? Behöver absorptionsmedel eller liknande tillhandahållas? Finns insamlingskärl iordningställt för ex oljerester.

**BULLER**

Uppstår höga ljudnivåer vid arrangemanget, dels för besökare men även för omkringboende ex från ljudanläggning eller motorljud? Har man vidtagit åtgärder för att minska dessa? Uppfyller de gällande lagkrav och anvisningar? När det gäller ljudnivå på plats för besökare se FoHMFS 2014:15 Folkhälsomyndighetens allmänna råd om höga ljudnivåer. När det gäller störningar för omkringboende gäller [Vägledning om industri- och annat verksamhetsbuller](https://www.naturvardsverket.se/Om-Naturvardsverket/Publikationer/ISBN/6500/978-91-620-6538-6/). Arrangören ska ha en egenkontroll. Det finns mätutrustning att låna från kommunen, Miljö & Hälsa, de kan också ge vägledning. Ett tips kan vara att se till att det företag man anlitar för ljud har utrustning för att mäta och ställa in ljudnivåerna.

**BOENDE**

Erbjuder arrangören boende och har man i så fall gjort ett val med en miljöanpassad anläggning?

**LEVERANTÖRER/UNDERENTREPRENÖRER/SAMARBETSPARTNERS**

Har ni valt att anlita/samarbeta med leverantörer med flera som har ett eget miljöarbete?

**MYNDIGHETSKRAV**

Har arrangören haft kontakt och fått de tillstånd som krävs från berörda myndigheter ex kommunen, polisen, räddningstjänsten?

**INFORMATION**

Ges information/utbildning till ledningen för evenemanget och funktionärerna vilket miljöarbete som evenemanget har för att minska sin miljöpåverkan? Hur får funktionärer kunskap om hur de ska agera för att evenemangets miljöpåverkan ska minska? Hur får besökare/deltagare/team information om hur de kan bidra till att evenemangets miljöpåverkan minskar? Informeras evenemangets försäljare/utställare och sponsorer om arrangemangets miljöplan och deras möjlighet att bidra till minskad miljöpåverkan?

**ÖVRIGT**

Städas och återställs området i ursprungligt skick efter evenemanget? Görs något ytterligare för att minska evenemangets miljöpåverkan?

*Kommunen vill även informera om möjligheten att diplomera arrangemanget enligt Håll Sverige Rents diplomering Miljömärkt Event. För den som är intresserad finns mer information på: http://www.hsr.se/miljomarkt-event*